

PLANIFICAÇÃO ANUAL MODULAR – ANO LETIVO 2026-27

12ºANO – TT26

Carga horária anual (h/t): 187 h / 225 t

DISCIPLINA: TIAT (TURISMO - TÉCNICAS DE INFORMAÇÃO E ANIMAÇÃO TURÍSTICA)

MÓDULO 8 – Animação em Turismo

HORAS: 40

TEMPOS LETIVOS: 48

COMPETÊNCIAS	OBJETIVOS	CONTEÚDOS	ESTRATÉGIAS	MATERIAIS	AVALIAÇÃO
Este módulo visa consciencializar o aluno que a animação turística é uma área de atuação composta por um conjunto de atividades que permitem ao turista usufruir de forma mais plena uma determinada experiência turística, dando aos empreendimentos e destinos turísticos um maior sucesso e vitalidade. É o desenvolvimento de atividades físicas e intelectuais que provocam um aumento da satisfação do turista. É através do desenvolvimento da animação que o turista deixa de ser apenas um destinatário	Compreender o conceito de Animação, a sua importância e a sua aplicação no Turismo Reconhecer o papel da animação turística no contexto da indústria do turismo e do lazer Conhecer a diversidade de atividades de animação turística, a sua aplicabilidade a cada situação, considerando os objetivos, os destinatários, as estratégias, e os respetivos requisitos humanos e materiais para a sua implementação Utilizar metodologias e técnicas de animação Desenvolver a capacidade de organização e reconhecer o seu papel de agente	1. Contexto Histórico do Lazer 1.1. O Lazer e o turismo na sociedade moderna 2. Animação em Turismo 2.1. Noção e enquadramento da animação em turismo 2.2. Principais características da animação 2.3. Atividades e conceitos relacionados com a animação 3. Classificação e Tipologia das Atividades de Animação Turística 3.1. Culturais 3.2. Desportiva 3.3. Aventura e de descoberta 3.4. Recreação e entretenimento 3.5. Eventos especiais 4. O Animador Turístico 4.1. Perfil e funções 5. Intervenção em animação turística 5.1. Âmbito da animação turística	* Exposição oral * Apresentações PowerPoint (Método expositivo) * Leitura e análise de documentos * Comentário de textos * Debates * Pesquisa dirigida * Trabalhos de grupo / individuais * Apresentação oral com suporte escrito e informático dos	* Documentos autênticos e fotocopiados * Fichas de trabalho e informativas * Biblioteca escolar * Internet e computadores * Projetor multimédia (data show) * Bibliografia indicada no programa.	* Avaliação Contínua * Participação oral e escrita. * Produção de trabalhos de grupo e respetivas apresentações orais. * Avaliação sumativa (teste de avaliação).

 JOSÉ FALCÃO ESCOLA SECUNDÁRIA	
Escola Secundária José Falcão de Coimbra	

passivo, tornando-se num “ator” participante nas atividades de lazer. Pretende-se que o aluno adquira competências ao nível da utilização e domínio das técnicas de animação turística.

dinamizador da indústria do turismo
Aperceber-se da importância do animador turístico.

5.2. Métodos e técnicas de animação turística
6. A Comunicação na animação turística
7. O planeamento de atividades
8. O enquadramento legal e legislação

trabalhos/ pesquisas realizadas

*Apelo à experiência e saberes dos alunos.

DISCIPLINA: TIAT (TURISMO - TÉCNICAS DE INFORMAÇÃO E ANIMAÇÃO TURÍSTICA)

MÓDULO 9 – Marketing do Turismo

HORAS: 35

TEMPOS LETIVOS: 42

COMPETÊNCIAS	OBJETIVOS	CONTEÚDOS	ESTRATÉGIAS	MATERIAIS	AVALIAÇÃO
Este módulo tem como finalidade permitir ao aluno adquirir uma visão global da importância do marketing na atividade turística, tanto a nível do marketing territorial como o de serviços. O marketing como filosofia de gestão, assume um papel primordial na gestão do turismo quer ao nível macro, quer ao nível micro, desempenhando um papel determinante na competitividade dos destinos. Numa época em que a oferta excede fortemente a procura, e em que a inovação e o desenvolvimento de novos produtos turísticos têm de ser orientados para as necessidades dos mercados e dos consumidores, as estratégias e os planos de marketing são determinantes para o sucesso do turismo	Conhecer e dominar as noções de marketing Identificar as normas básicas de marketing Identificar as componentes do marketing mix Identificar as componentes do marketing turístico Identificar as características e o ciclo de vida de um produto Promover os produtos e identificar a importância de cada marca no mercado Identificar a importância do preço e da distribuição de um produto turístico Realizar uma avaliação global das potencialidades e das fragilidades da procura e da oferta turística	1. Introdução ao Marketing 1.1. Definição do conceito de marketing 1.2. Marketing estratégico e marketing operacional 1.3. Os níveis de procura e a gestão de marketing 1.4. Relações da função marketing com as outras funções da empresa 2. Marketing territorial e marketing de serviços 2.1. Marketing turístico - natureza e particularidades 2.2. Diferenças básicas entre marketing de produtos tangíveis e produtos intangíveis 3. O mercado turístico 3.1. Conceito 3.2. A oferta e procura turística 3.2.1. A procura turística nacional e internacional 3.3. Características gerais dos principais países	* Exposição oral * Apresentações PowerPoint (Método expositivo) * Leitura e análise de documentos * Comentário de textos * Debates * Pesquisa dirigida * Trabalhos de grupo / individuais * Apresentação oral com suporte escrito e informático dos trabalhos/pesquisas realizadas * Apelo à experiência e saberes dos alunos.	* Documentos autênticos e fotocopiados * Fichas de trabalho e informativas * Biblioteca escolar * Internet e computadores * Projetor multimédia (data show) * Bibliografia indicada no programa.	* Avaliação Contínua * Participação oral e escrita. * Produção de trabalhos de grupo e respetivas apresentações orais. * Avaliação sumativa (teste de avaliação).

e das empresas que o constituem. Pretende-se com este módulo dotar os alunos de competências que lhes permitam desenvolver a sua atividade com o objetivo único de, através das características, motivações e desejos do consumidor estruturarem os objetivos das empresas turísticas e dos seus produtos numa perspetiva de criação de produtos e serviços que satisfaçam plenamente os consumidores. No final do módulo sugere-se um estudo de caso.

emissores de turismo para Portugal
 3.4. Características do turismo português
 4. Marketing Mix
 5. Conhecer um Plano de Marketing

DISCIPLINA: TIAT (TURISMO - TÉCNICAS DE INFORMAÇÃO E ANIMAÇÃO TURÍSTICA)

MÓDULO 10 – Legislação turística

HORAS: 25

TEMPOS LETIVOS: 30

COMPETÊNCIAS	OBJETIVOS	CONTEÚDOS	ESTRATÉGIAS	MATERIAIS	AValiação
O turismo é um sector em franca expansão, pelo que, se torna crucial que a formação profissional de um técnico de turismo de nível 3 conheça os parâmetros legislativos que organizam e desenvolvem a atividade turística nas suas diferentes componentes, sem esquecer os deveres e direitos dos profissionais de turismo. É igualmente importante conhecer bem, o enquadramento legal que rege esta atividade, na medida em que o seu cumprimento pode ser determinante para a qualificação de um destino turístico. Se as unidades de alojamento turístico, os transportadores aéreos, rodoviários e marítimos, bem como as unidades de restauração cumprirem a legislação vigente, o destino turístico sai valorizado e os	Conhecer e definir conceitos básicos do direito Conhecer o funcionamento do sistema legislativo português Identificar os instrumentos de intervenção do estado na atividade turística Conhecer a legislação específica do turismo aplicável às diferentes empresas e instituições que desenvolvem a sua atividade no âmbito da indústria do turismo	1. Introdução ao Direito – definições e conceitos 1.1. Órgãos de soberania em Portugal 1.2. Processo de elaboração de leis em Portugal 2. Organização do sector público do turismo em Portugal 2.1. Órgãos internacionais 2.2. Órgãos nacionais 2.3. Órgãos regionais e locais 3. A legislação das atividades turísticas 3.1. Turismo no espaço rural e turismo de natureza 3.2. Regime jurídico do funcionamento e instalação dos empreendimentos turísticos 3.3. Regime jurídico do funcionamento e instalação dos estabelecimentos de restauração e bebidas 3.4. As agências de viagens – Enquadramento legal	* Exposição oral * Apresentações PowerPoint (Método expositivo) * Leitura e análise de documentos * Comentário de textos * Debates * Pesquisa dirigida * Trabalhos de grupo / individuais * Apresentação oral com suporte escrito e informático dos trabalhos/pesquisas realizadas * Apelo à experiência e saberes dos alunos.	* Documentos autênticos e fotocopiados * Fichas de trabalho e informativas * Biblioteca escolar * Internet e computadores * Projetor multimédia (data show) * Bibliografia indicada no programa.	* Avaliação Contínua * Participação oral e escrita. * Produção de trabalhos de grupo e respetivas apresentações orais. * Avaliação sumativa (teste de avaliação).

interesses dos turistas estão salvaguardados. É neste contexto que se enquadra o conteúdo deste módulo, uma vez que proporciona aos técnicos de turismo o conhecimento das regras que os torna profissionais qualificados, eficazes e eficientes.

3.5. As empresas de animação turística –
Enquadramento legal
3.6. Os comboios turísticos –
legislação aplicável
4. O consumidor
4.1. Direitos do consumidor
4.2. Deveres do consumidor

DISCIPLINA: TIAT (TURISMO - TÉCNICAS DE INFORMAÇÃO E ANIMAÇÃO TURÍSTICA)

MÓDULO 11 – Qualidade nos destinos turísticos

HORAS: 25

TEMPOS LETIVOS: 30

COMPETÊNCIAS	OBJETIVOS	CONTEÚDOS	ESTRATÉGIAS	MATERIAIS	AVALIAÇÃO
A competitividade e a globalização exigem que a oferta turística seja coerente e qualitativa perante as necessidades da procura turística. Sendo o mercado turístico cada vez mais exigente e informado é forçoso que a organização dos destinos turísticos nas suas diferentes componentes esteja estruturada numa perspetiva de qualidade total. Neste contexto, pretende-se que o aluno conheça e domine o conceito de qualidade aplicado à atividade turística no seu todo. Sugere-se o estudo de casos de sucesso.	Identificar a importância e a subjetividade do conceito de qualidade. Avaliar qualitativamente a tipologia dos principais mercados turísticos nacionais. Reconhecer as características fundamentais que tornam um destino, num destino turístico de qualidade.	Qualidade e turismo 2. 1.1. Definição do conceito de qualidade 1.2. Tipologia dos mercados turísticos nacionais – avaliação qualitativa 1.3. Estruturação da oferta do destino turístico numa perspetiva de qualificação do destino Gestão da qualidade total na indústria turística 2.1. Conceito 2.2. Enfoque e gestão 2.3. Sistemas e indicadores das práticas internacionais que qualificam os destinos	* Exposição oral * Apresentações PowerPoint (Método expositivo) * Leitura e análise de documentos * Comentário de textos * Debates * Pesquisa dirigida * Trabalhos de grupo / individuais * Apresentação oral com suporte escrito e informático dos trabalhos/pesquisas realizadas * Apelo à experiência e saberes dos alunos.	* Documentos autênticos e fotocopiados * Fichas de trabalho e informativas * Biblioteca escolar * Internet e computadores * Projetor multimédia (data show) * Bibliografia indicada no programa.	* Avaliação Contínua * Participação oral e escrita. * Produção de trabalhos de grupo e respetivas apresentações orais. * Avaliação sumativa (teste de avaliação).

DISCIPLINA: TIAT (TURISMO - TÉCNICAS DE INFORMAÇÃO E ANIMAÇÃO TURÍSTICA)

MÓDULO 12 – Animação em destinos turísticos

HORAS: 32

TEMPOS LETIVOS: 39

COMPETÊNCIAS	OBJETIVOS	CONTEÚDOS	ESTRATÉGIAS	MATERIAIS	AValiação
Este módulo pretende proporcionar ao aluno o conhecimento necessário para que este seja capaz de identificar, conhecer e distinguir os principais destinos turísticos nacionais e internacionais quanto às suas potencialidades e capacidade de oferta de atividades de animação. Pretende-se igualmente que o aluno perceba a importância da tipologia da animação dos destinos, compreenda as suas diferenças, proporcionando ao turista uma informação adequada às motivações detetadas e propondo-lhe usufruir de experiências turísticas que o satisfaçam.	Conhecer e identificar os principais destinos turísticos em Portugal. Entender a importância da animação turística na sua relação com o destino Identificar os diferentes tipos de animação do destino turístico. Identificar as potencialidades de um destino turístico, através das estratégias e programas de animação de cada destino. <i>E- Business</i> em destinos turísticos.	. Destinos Turísticos 1.1. Principais destinos turísticos em Portugal 1.2. Estruturação do destino turístico 1.3. Potencialidades do destino turístico 2. 3. 4. 1.4. Estruturação da animação do destino turístico A Animação do Destino Turístico 2.1. Os diversos meios promocionais 2.2. O marketing direto 2.3. A receção de clientes Tipologia da animação nos Destinos Turísticos 3.1. Os <i>City-Breaks</i> 3.2. Animação Cultural 3.3. Animação Desportiva 3.4. Animação Noturna 3.5. A animação nas unidades hoteleiras Os grandes eventos e os seus impactos na atracção de visitantes	* Exposição oral * Apresentações PowerPoint (Método expositivo) * Leitura e análise de documentos * Comentário de textos * Debates * Pesquisa dirigida * Trabalhos de grupo / individuais * Apresentação oral com suporte escrito e informático dos trabalhos/pesquisas realizadas * Apelo à experiência e saberes dos alunos.	* Documentos autênticos e fotocopiados * Fichas de trabalho e informativas * Biblioteca escolar * Internet e computadores * Projetor multimédia (data show) * Bibliografia indicada no programa.	* Avaliação Contínua * Participação oral e escrita. * Produção de trabalhos de grupo e respetivas apresentações orais. * Avaliação sumativa (teste de avaliação).

Atividades culturais, fruição de atividades de lazer, sejam elas em espaços fechados (casinos, teatros, discotecas, espetáculos, etc.) ou em espaços ao ar livre (feiras medievais, concertos, festas e romarias, desportos radicais, prática desportiva, passeios pedestres, atividades ligadas ao turismo em espaço rural e ao agroturismo, entre muitas outras) provocam um aumento da satisfação do turista no destino escolhido e despertam a vontade de regressar.

DISCIPLINA: TIAT (TURISMO - TÉCNICAS DE INFORMAÇÃO E ANIMAÇÃO TURÍSTICA)

MÓDULO 13 – TIC APLICADA AO TURISMO

HORAS: 30

TEMPOS LETIVOS: 36

COMPETÊNCIAS	OBJETIVOS	CONTEÚDOS	ESTRATÉGIAS	MATERIAIS	AVALIAÇÃO
Este módulo pretende familiarizar os alunos com a crescente utilização das novas tecnologias numa perspetiva de modernização e inovação do sector turístico. Neste contexto, pretende-se que o aluno fique a conhecer as novas tecnologias aplicadas às diferentes empresas que operam no sector turístico. Neste módulo o aluno vai poder contactar e familiarizar-se com os programas específicos utilizados nas empresas turísticas e que terá oportunidade de desenvolver e aprofundar no âmbito dos módulos previstos na disciplina de Operações Técnicas em Empresas Turísticas.	Reconhecer que a Internet e o turismo são uma combinação poderosa Reconhecer a importância da Internet e do comércio eletrónico na <i>web</i> Conhecer as novas tecnologias da informação na indústria do turismo Conhecer as principais tendências atuais na indústria turística no que concerne ao <i>e-tourism</i> Conhecer os programas específicos utilizados pelas empresas turísticas Reconhecer os impactos que a tecnologia, ou a falta dela, podem ter no ambiente competitivo de uma empresa ou destino Avaliar o formato e as funções das tecnologias da informação em todos os sectores da atividade turística, e discutir problemas e questões relevantes Identificar o provável desenvolvimento futuro das tecnologias da informação e suas implicações no turismo.	1. Tecnologias da informação na indústria turística 1.1. A internet e o turismo 1.2. A importância da Internet e do comércio eletrónico na <i>web</i> 1.3. O impacto do uso da internet sobre os canais tradicionais 2. Principais tendências do mercado 3. Características de um site turístico 4. Principais aplicações informáticas utilizadas na atividade turística. 5. Tecnologias da informação 5.1. Companhias aéreas 5.2. Hotéis e empreendimentos turísticos 5.3. Operadores de turismo 5.4. Agências de viagens 5.5. Destinos	* Exposição oral * Apresentações PowerPoint (Método expositivo) * Leitura e análise de documentos * Comentário de textos * Debates * Pesquisa dirigida * Trabalhos de grupo / individuais * Apresentação oral com suporte escrito e informático dos trabalhos/pesquisas realizadas * Apelo à experiência e saberes dos alunos.	* Documentos autênticos e fotocopiados * Fichas de trabalho e informativas * Biblioteca escolar * Internet e computadores * Projetor multimédia (data show) * Bibliografia indicada no programa.	* Avaliação Contínua * Participação oral e escrita. * Produção de trabalhos de grupo e respetivas apresentações orais. * Avaliação sumativa (teste de avaliação).

 JOSÉ FALCÃO ESCOLA SECUNDÁRIA	
Escola Secundária José Falcão de Coimbra	

O/A DOCENTE: Sónia Branquinho de Almeida
