

PLANIFICAÇÃO ANUAL MODULAR – ANO LETIVO 2026-27

11.ºANO – TT25

Carga horária anual (h/t): h / t

DISCIPLINA: TIAT (TURISMO - TÉCNICAS DE INFORMAÇÃO E ANIMAÇÃO TURÍSTICA)

MÓDULO 5 – Turismo - património local e regional

HORAS: 35

TEMPOS LETIVOS: 42

COMPETÊNCIAS	OBJETIVOS	CONTEÚDOS	ESTRATÉGIAS	MATERIAIS	AValiação
Este módulo pretende estabelecer a ligação entre turismo e património, proporcionando ao aluno a capacidade de identificar os recursos patrimoniais a nível local e regional com interesse para o turismo. No final deste módulo o aluno deve ter uma perspetiva crítica sobre os usos que o património pode ter no contexto da atratividade dos destinos turísticos, tendo em conta a fragilidade desses recursos numa perspetiva de turismo sustentável. No final do módulo, sugere-se a análise de um estudo de caso, culminado com a inventariação dos recursos patrimoniais locais, distinguindo-os quanto à sua classificação e utilidade para o turismo.	Reconhecer a importância do património para a atratividade dos destinos turísticos Identificar os novos desenvolvimentos e teorias em torno do conceito de património e a sua relação com o desenvolvimento do turismo Conhecer e valorizar os recursos turísticos de cariz histórico-monumental, com impacto local e regional Identificar, caracterizar e promover os produtos turísticos ligados ao património natural, cultural e etnográfico Reconhecer a importância do património local e promovê-lo de forma adequada à importância de que se reveste, enquadrando-o na região e no país, potenciando consequentemente a sustentabilidade dos diversos destinos turísticos numa perspetiva integradora e mobilizadora para uma permanência no destino mais prolongada Identificar e aplicar as regras básicas para um planeamento e uma gestão turística do património de forma sustentada.	1. Turismo e Património 2. 1.1. O Património e a História 1.2. Património Local e Regional 1.2.1. Património natural 1.2.2. Património cultural O Património como Recurso Turístico 2.1. Definição de recurso turístico 2.2. A Tipologia de recursos turísticos 2.3. A Avaliação dos recursos turísticos	* Exposição oral * Apresentações PowerPoint (Método expositivo) * Leitura e análise de documentos * Comentário de textos * Debates * Pesquisa dirigida * Trabalhos de grupo / individuais * Apresentação oral com suporte informático dos trabalhos * Apelo à experiência e saberes dos alunos.	* Documentos autênticos e fotocopiados * Fichas de trabalho e informativas * Biblioteca escolar * Internet e computadores * Projetor multimédia (data show) * Bibliografia indicada no programa.	* Avaliação Contínua * Participação oral e escrita. * Produção de trabalhos de grupo e respetivas apresentações orais. * Avaliação sumativa (teste de avaliação).

DISCIPLINA: TIAT (TURISMO - TÉCNICAS DE INFORMAÇÃO E ANIMAÇÃO TURÍSTICA)

MÓDULO 6 – Técnicas de informação turística

HORAS: 25
TEMPOS LETIVOS: 30

COMPETÊNCIAS	OBJETIVOS	CONTEÚDOS	ESTRATÉGIAS	MATERIAIS	AValiação
Neste módulo pretende-se que o aluno adquira conhecimentos e desenvolva competências no quadro da oferta turística e do funcionamento das organizações e empresas do turismo que operam nas regiões e destinos turísticos, onde a atividade está a ser desenvolvida. Com este módulo, o aluno deverá ser capaz de acolher, informar e orientar os turistas de acordo com as necessidades detetadas e as motivações identificadas. Deverá, ainda, ser capaz de orientar o turista de acordo com as características e especificidades do destino por forma a proporcionar-lhe uma experiência inesquecível e geradora de plena satisfação, despertando no visitante o desejo de voltar.	Identificar a tipologia dos turistas, suas motivações e necessidades Utilizar a inventariação da oferta e dos recursos turísticos Prestar informações de carácter geral e específico sobre a região e/ou destino Demonstrar capacidade de resposta às necessidades do turista Utilizar técnicas de condução e controlo de interações pessoais Compreender o comportamento humano em geral e dos turistas em particular	1. Formas, tipologias e escalas de informação em turismo 1.1. Informação institucional de divulgação geral 1.2. Informação institucional de divulgação local 1.3. Simbologia turística 1.4. Sinalização territorial de recursos, equipamentos e produtos turísticos 2. Informação turística local – Estudo de Caso 2.1. Postos de Turismo 2.2. Sinalização turística 2.3. Informação nos lugares de interesse turístico 3. Técnicas de Atendimento personalizado 3.1. Hospitalidade /Assistência como atitude permanente 3.2. Tipologias de clientes 3.2.1. Clientes individuais 3.2.2. Grupos 4. Informação turística 4.1. Animação, promoção e informação turística 4.1.1. A região: Levantamento dos principais recursos turísticos 4.1.2. Património e aspetos culturais 4.1.3. Desportos 4.1.4. Gastronomia 4.1.5. Folclore 4.1.6. Artesanato	* Exposição oral * Apresentações PowerPoint (Método expositivo) *Leitura e análise de documentos *Comentário de textos *Debates *Pesquisa dirigida *Trabalhos de grupo / individuais *Apresentação oral com suporte escrito e informático dos trabalhos/pesquisas realizadas *Apelo à experiência e saberes dos alunos.	* Documentos autênticos e fotocopiados * Fichas de trabalho e informativas * Biblioteca escolar * Internet e computadores * Projetor multimédia (data show) * Bibliografia indicada no programa.	* Avaliação Contínua * Participação oral e escrita. * Produção de trabalhos de grupo e respetivas apresentações orais. * Avaliação sumativa (teste de avaliação).

DISCIPLINA: TIAT (TURISMO - TÉCNICAS DE INFORMAÇÃO E ANIMAÇÃO TURÍSTICA)

MÓDULO 7 – Itinerários e destinos turísticos

HORAS: 40

TEMPOS LETIVOS: 48

COMPETÊNCIAS	OBJETIVOS	CONTEÚDOS	ESTRATÉGIAS	MATERIAIS	AVALIAÇÃO
Perante a crescente importância das rotas, itinerários e circuitos turísticos torna-se imperativo a formação profissional devidamente específica na área de itinerários e circuitos turísticos com o intuito de oferecer uma diversidade turística nos vários destinos nacionais. Consequentemente, considera-se oportuno a existência de um módulo que foque os vários itinerários, conforme as suas tipologias e, que igualmente, realce a sua importância para a qualificação da oferta turística nos destinos. Sugere-se que, neste módulo, o aluno faça a análise de casos práticos.	Identificar as diferentes terminologias e modalidades utilizadas nos itinerários turísticos. Organizar circuitos, itinerários ou rotas Identificar os critérios que conduzem à procura de determinados circuitos Caracterizar os circuitos temáticos existentes em Portugal. Identificar a problemática da utilização de mapas, guias e outros recursos existentes Identificar as principais características de cada região turística de Portugal. Utilizar as técnicas organizativas como veículo de promoção de um destino turístico.	1. 2. 3. 4. Itinerários Turísticos e a História 1.1. Os primeiros itinerários 1.2. Definição de itinerários, circuitos e rotas turísticas Modalidades e Tipologia de Itinerários 2.1. Tipologia de itinerários turísticos 2.2. Definição e regras de organização de itinerários e circuitos turísticos 2.3. Modalidades de comercialização Os Itinerários e os Destinos Turísticos Elaboração de Circuitos e Itinerários Turísticos 4.1. Oferta turística local 4.2. Oferta turística regional	* Exposição oral * Apresentações PowerPoint (Método expositivo) *Leitura e análise de documentos *Comentário de textos *Debates *Pesquisa dirigida *Trabalhos de grupo / individuais *Apresentação oral com suporte escrito e informático dos trabalhos/pesquisas realizadas *Apelo à experiência e saberes dos alunos.	* Documentos autênticos e fotocopiados * Fichas de trabalho e informativas * Biblioteca escolar * Internet e computadores * Projetor multimédia (data show) * Bibliografia indicada no programa.	* Avaliação Contínua * Participação oral e escrita. * Produção de trabalhos de grupo e respetivas apresentações orais. * Avaliação sumativa (teste de avaliação).

DISCIPLINA: TIAT (TURISMO - TÉCNICAS DE INFORMAÇÃO E ANIMAÇÃO TURÍSTICA)

MÓDULO 8 – Animação em Turismo

HORAS: 40

TEMPOS LETIVOS: 48

COMPETÊNCIAS	OBJETIVOS	CONTEÚDOS	ESTRATÉGIAS	MATERIAIS	AVALIAÇÃO
Este módulo visa consciencializar o aluno que a animação turística é uma área de atuação composta por um conjunto de atividades que permitem ao turista usufruir de forma mais plena uma determinada experiência turística, dando aos empreendimentos e destinos turísticos um maior sucesso e vitalidade. É o desenvolvimento de atividades físicas e intelectuais que provocam um aumento da satisfação do turista. É através do desenvolvimento da animação que o turista deixa de ser apenas um destinatário passivo, tornando-se num “ator” participante nas atividades de lazer. Pretende-se que o aluno adquira competências ao nível da utilização e domínio das técnicas de animação turística.	Compreender o conceito de Animação, a sua importância e a sua aplicação no Turismo Reconhecer o papel da animação turística no contexto da indústria do turismo e do lazer Conhecer a diversidade de atividades de animação turística, a sua aplicabilidade a cada situação, considerando os objetivos, os destinatários, as estratégias, e os respetivos requisitos humanos e materiais para a sua implementação Utilizar metodologias e técnicas de animação Desenvolver a capacidade de organização e reconhecer o seu papel de agente dinamizador da indústria do turismo Aperceber-se da importância do animador turístico.	1. Contexto Histórico do Lazer 1.1. O Lazer e o turismo na sociedade moderna 2. Animação em Turismo 2.1. Noção e enquadramento da animação em turismo 2.2. Principais características da animação 2.3. Atividades e conceitos relacionados com a animação 3. Classificação e Tipologia das Atividades de Animação Turística 3.1. Culturais 3.2. Desportiva 3.3. Aventura e de descoberta 3.4. Recreação e entretenimento 3.5. Eventos especiais 4. O Animador Turístico 4.1. Perfil e funções 5. Intervenção em animação turística 5.1. Âmbito da animação turística 5.2. Métodos e técnicas de animação turística 6. A Comunicação na animação turística 7. O planeamento de atividades 8. O enquadramento legal e legislação	* Exposição oral * Apresentações PowerPoint (Método expositivo) *Leitura e análise de documentos *Comentário de textos *Debates *Pesquisa dirigida *Trabalhos de grupo / individuais *Apresentação oral com suporte escrito e informático dos trabalhos/ pesquisas realizadas *Apelo à experiência e saberes dos alunos.	* Documentos autênticos e fotocopiados * Fichas de trabalho e informativas * Biblioteca escolar * Internet e computadores * Projetor multimédia (data show) * Bibliografia indicada no programa.	* Avaliação Contínua * Participação oral e escrita. * Produção de trabalhos de grupo e respetivas apresentações orais. * Avaliação sumativa (teste de avaliação).

DISCIPLINA: TIAT (TURISMO - TÉCNICAS DE INFORMAÇÃO E ANIMAÇÃO TURÍSTICA)					
MÓDULO 9 – Marketing do Turismo				HORAS: 35	TEMPOS LETIVOS: 42
COMPETÊNCIAS	OBJETIVOS	CONTEÚDOS	ESTRATÉGIAS	MATERIAIS	AVALIAÇÃO
Este módulo tem como finalidade permitir ao aluno adquirir uma visão global da importância do marketing na atividade turística, tanto a nível do marketing territorial como o de serviços. O marketing como filosofia de gestão, assume um papel primordial na gestão do turismo quer ao nível macro, quer ao nível micro, desempenhando um papel determinante na competitividade dos destinos. Numa época em que a oferta excede fortemente a procura, e em que a inovação e o desenvolvimento de novos produtos turísticos têm de ser orientados para as necessidades dos mercados e dos consumidores, as	Conhecer e dominar as noções de marketing Identificar as normas básicas de marketing Identificar as componentes do marketing mix Identificar as componentes do marketing turístico Identificar as características e o ciclo de vida de um produto Promover os produtos e identificar a importância de cada marca no mercado Identificar a importância do preço e da distribuição de um produto turístico Realizar uma avaliação global das potencialidades e das fragilidades da procura e da oferta turística	1. Introdução ao Marketing 1.1. Definição do conceito de marketing 1.2. Marketing estratégico e marketing operacional 1.3. Os níveis de procura e a gestão de marketing 1.4. Relações da função marketing com as outras funções da empresa 2. Marketing territorial e marketing de serviços 2.1. Marketing turístico - natureza e particularidades 2.2. Diferenças básicas entre marketing de produtos tangíveis e produtos intangíveis 3. O mercado turístico 3.1. Conceito 3.2. A oferta e procura turística 3.2.1. A procura turística nacional e internacional	* Exposição oral * Apresentações PowerPoint (Método expositivo) * Leitura e análise de documentos * Comentário de textos * Debates * Pesquisa dirigida * Trabalhos de grupo / individuais * Apresentação oral com suporte escrito e informático dos trabalhos/ pesquisas realizadas * Apelo à experiência e saberes dos alunos.	* Documentos autênticos e fotocopiados * Fichas de trabalho e informativas * Biblioteca escolar * Internet e computadores * Projetor multimédia (data show) * Bibliografia indicada no programa.	* Avaliação Contínua * Participação oral e escrita. * Produção de trabalhos de grupo e respetivas apresentações orais. * Avaliação sumativa (teste de avaliação).

estratégias e os planos de marketing são determinantes para o sucesso do turismo e das empresas que o constituem. Pretende-se com este módulo dotar os alunos de competências que lhes permitam desenvolver a sua atividade com o objetivo único de, através das características, motivações e desejos do consumidor estruturarem os objetivos das empresas turísticas e dos seus produtos numa perspetiva de criação de produtos e serviços que satisfaçam plenamente os consumidores. No final do módulo sugere-se um estudo de caso.

3.3. Características gerais dos principais países emissores de turismo para Portugal
 3.4. Características do turismo português
 4. Marketing Mix
 5. Conhecer um Plano de Marketing

DISCIPLINA: TIAT (TURISMO - TÉCNICAS DE INFORMAÇÃO E ANIMAÇÃO TURÍSTICA)

MÓDULO 10 – Legislação turística

HORAS: 25

TEMPOS LETIVOS: 30

COMPETÊNCIAS	OBJETIVOS	CONTEÚDOS	ESTRATÉGIAS	MATERIAIS	AValiação
O turismo é um sector em franca expansão, pelo que, se torna crucial que a formação profissional de um técnico de turismo de nível 3 conheça os parâmetros legislativos que organizam e desenvolvem a atividade turística nas suas diferentes componentes, sem esquecer os deveres e direitos dos profissionais de turismo. É igualmente importante conhecer bem, o enquadramento legal que rege esta atividade, na medida em que o seu cumprimento pode ser determinante para a qualificação de um destino turístico. Se as unidades de alojamento turístico, os transportadores aéreos, rodoviários e marítimos, bem como as unidades de restauração cumprirem a legislação vigente, o destino turístico sai valorizado e os	Conhecer e definir conceitos básicos do direito Conhecer o funcionamento do sistema legislativo português Identificar os instrumentos de intervenção do estado na atividade turística Conhecer a legislação específica do turismo aplicável às diferentes empresas e instituições que desenvolvem a sua atividade no âmbito da indústria do turismo	1. Introdução ao Direito – definições e conceitos 1.1. Órgãos de soberania em Portugal 1.2. Processo de elaboração de leis em Portugal 2. Organização do sector público do turismo em Portugal 2.1. Órgãos internacionais 2.2. Órgãos nacionais 2.3. Órgãos regionais e locais 3. A legislação das atividades turísticas 3.1. Turismo no espaço rural e turismo de natureza 3.2. Regime jurídico do funcionamento e instalação dos empreendimentos turísticos 3.3. Regime jurídico do funcionamento e instalação dos estabelecimentos de restauração e bebidas 3.4. As agências de viagens – Enquadramento legal	* Exposição oral * Apresentações PowerPoint (Método expositivo) * Leitura e análise de documentos * Comentário de textos * Debates * Pesquisa dirigida * Trabalhos de grupo / individuais * Apresentação oral com suporte escrito e informático dos trabalhos/pesquisas realizadas * Apelo à experiência e saberes dos alunos.	* Documentos autênticos e fotocopiados * Fichas de trabalho e informativas * Biblioteca escolar * Internet e computadores * Projetor multimédia (data show) * Bibliografia indicada no programa.	* Avaliação Contínua * Participação oral e escrita. * Produção de trabalhos de grupo e respetivas apresentações orais. * Avaliação sumativa (teste de avaliação).

interesses dos turistas estão salvaguardados. É neste contexto que se enquadra o conteúdo deste módulo, uma vez que proporciona aos técnicos de turismo o conhecimento das regras que os torna profissionais qualificados, eficazes e eficientes.

3.5. As empresas de animação turística –
Enquadramento legal
3.6. Os comboios turísticos –
legislação aplicável
4. O consumidor
4.1. Direitos do consumidor
4.2. Deveres do consumidor

O/A DOCENTE: Ivo Emanuel Mateus

