

MÓDULO	CONTEÚDOS	COMPETÊNCIAS ESPECÍFICAS	ESTRATÉGIAS / ACTIVIDADES	AValiação	DURAÇÃO
UFCD 9953 Produção e Promoção de Produtos Multimédia	Projeto e produtos multimédia Pré-produção Avaliação de recursos humanos e técnicos Cronogramas Planos de produção Pesquisa Seleção de equipas de desenvolvimento Seleção da tecnologia adequada Apresentação do projeto Definição do tempo de desenvolvimento do projeto Utilizador/cliente Implementação	Elaborar e implementar um projeto multimédia. Apresentar o produto final de um projeto multimédia. Promover e apresentar um projeto multimédia. Executar o produto multimédia em função da necessidade do cliente.	Apresentações sobre os respetivos conteúdos. Exibição de exemplos de PAP de anos letivos anteriores. Investigação e definição do projeto. Realização de um anteprojecto de PAP. Planificação e desenvolvimento de um produto multimédia final no âmbito do Projeto de Aptidão Profissional – PAP.	• Aquisição de conhecimentos – 20 % • Capacidade de concretização – 30 % • Investigação e comunicação – 20 % • Desenvolvimento Pessoal e Interpessoal - 30%	50 horas (60 tempos)

MÓDULO	CONTEÚDOS	COMPETÊNCIAS ESPECÍFICAS	ESTRATÉGIAS / ACTIVIDADES	AVALIAÇÃO	DURAÇÃO
UFCD 0161 Execução do Produto Multimédia Final	Desenvolvimento de um guião de produto multimédia. Execução do design e da programação em função do Guião Execução dos elementos multimédia (textos, imagens, áudio, vídeo, animações) Acabamentos Apresentações e defesa dos produtos	Executar um produto multimédia final.	Apresentações sobre os respetivos conteúdos. Execução e concretização de um produto multimédia final no âmbito do Projeto de Aptidão Profissional – PAP. Realização do relatório final. Realização de apresentação para defesa de um projeto de PAP.	• Aquisição de conhecimentos – 20 % • Capacidade de concretização – 30 % • Investigação e comunicação – 20 % • Desenvolvimento Pessoal e Interpessoal - 30%	50 horas (60 tempos)