

Conteúdos	AE: Conhecimentos, Capacidades e Atitudes	Estratégias orientadas para o perfil dos alunos	Descritores do perfil dos alunos
Tema 1 – A atividade económica e a ciência económica 1º Período – 20 tempos letivos			
1.1. A realidade social e ciências sociais 1.2. Fenómenos sociais e fenómenos económicos 1.3. A Economia como ciência e o seu objeto de estudo 1.4. A atividade económica e os agentes económicos	O aluno deverá ser capaz de: – Explicitar a especificidade do objeto de estudo da Economia; – Explicar em que consiste o problema económico relacionando-o com os conceitos de escolha e de custo de oportunidade; – Identificar os agentes económicos (Famílias, Empresas, Estado e Resto do Mundo) e explicitar as suas funções; – Explicar as principais atividades económicas e a sua complementaridade (produção, distribuição e redistribuição dos rendimentos e utilização dos rendimentos)	• Leitura e análise de textos do manual evidenciando a identificação de conceitos relativos à compreensão do sujeito que vive em sociedade. • Organização sistematizada de leitura e estudo autónomo. • Diálogo orientado professora aluno e aluno/aluno. • Trabalhos em pares: refletir sobre o que são ciências sociais e ciências naturais; compreender a articulação de fenómenos a diferentes escalas; identificar problemas à escala global; estar atento à complexidade do mundo atual. • Trabalhos individuais: interpretação de textos, redação de sínteses e conclusões, tendo por base textos do manual de Economia A, revistas económicas, notícias dos meios de comunicação e vivências do quotidiano do aluno. • Projeção e análise de diapositivos, em PowerPoint, relativos à atividade económica e à ciência económica: intervenção oral solicitada aos alunos. • Realização de tarefas de memorização, verificação e consolidação, associadas a compreensão e uso de saber, bem como a mobilização do memorizado: realização de fichas do manual e outras produzidas pela professora com base em questões de exame. • Quizzes/khaooot. • Ficha formativa • Questão aula	Sistematizador / organizador Conhecedor/ sabedor/ culto/ informado (A, B, C, I) Questionador (A, F, G, I) Autoavaliador
Tema 2 – Necessidades e consumo 1º Período – 28 tempos letivos			
2.1. Necessidades – Noção e classificação	O aluno deverá ser capaz de:	• Projeção e análise de diapositivos, em PowerPoint, com intervenção oral solicitada aos alunos.	Comunicador (A, B, D, E, H)

Conteúdos	AE: Conhecimentos, Capacidades e Atitudes	Estratégias orientadas para o perfil dos alunos	Descritores do perfil dos alunos
2.2. Consumo–noção e tipos de consumo 2.3. Padrões de consumo–Diferenças e fatores explicativos 2.4. Evolução da estrutura de consumo em Portugal e na União Europeia 2.5. A sociedade de consumo 2.6. O consumerismo e a responsabilidade social dos consumidores 2.7. A defesa dos consumidores em Portugal e na União Europeia	– Relacionar necessidades e consumo (necessidades: individuais e coletivas, primárias, secundárias e terciárias; consumo: final e intermédio, público e privado; individual e coletivo); – Explicar de que forma o rendimento influencia a estrutura do consumo, verificando a evolução dos coeficientes orçamentais (Lei de Engel); – Explicitar de que modo outros fatores influenciam as escolhas dos consumidores (preço, inovação tecnológica, moda, publicidade, dimensão e composição dos agregados familiares); – Problematicar o papel do consumidor na atual sociedade de consumo (sociedade de consumo, consumismo e consumerismo).	• Análise e comentário de textos, quadros e gráficos do manual escolar, do relatório do Banco de Portugal e de documentos do professor. • Mobilizar conhecimentos adquiridos anteriormente que permitam compreender situações da realidade económica local, regional, nacional, europeia e mundial. • Trabalho individual: listagem de necessidades sentidas pelos alunos no seu quotidiano procedendo-se à sua classificação. • Refletir sobre os impactos ambientais do consumo e relacioná-los com a economia circular. • Trabalhos individuais: interpretação de textos, redação de sínteses e conclusões, tendo por base textos do manual, revistas económicas e meios de comunicação, permitindo o desenvolvimento do espírito crítico. • Análise de quadros e dados estatísticos apresentados no manual e documentos fornecidos pelo professor. Intervenção oral solicitada aos alunos. • Realização de cálculos (nomeadamente, taxas de variação e pesos de variáveis), de forma a retirar conclusões sobre as variáveis ou os agregados em causa. • Realização das atividades e da ficha de trabalho do manual e outras produzidas pela professora com base em questões de exame. • Trabalhos de Grupo: <u>As famílias e o consumo</u> / <u>O consumo dos Jovens</u> / <u>Responsabilidade social do consumidor</u> / <u>O bom e o mau consumo</u>. (discutir conceitos ou factos numa perspetiva disciplinar e interdisciplinar, incluindo conhecimento disciplinar específico). • Apresentação de trabalhos. • Debate sobre o vídeo “The Story of Bottled Water” (“A história da água engarrafada”, em https://www.youtube.com/watch?v=sCE5BHnONxA) • Quizzes/khaoot. • Ficha formativa. • Teste de avaliação.	Conhecedor/ sabedor/ culto/ informado (A, B, C, I) Responsável/ autónomo (C, D, E, F, G, I, J) Autoavaliador

Conteúdos	AE: Conhecimentos, Capacidades e Atitudes	Estratégias orientadas para o perfil dos alunos	Descritores do perfil dos alunos
Tema 3 – A produção de bens e de serviços 35 tempos letivos (1.º Período- 23 + 2º Período-11)			
3.1.Bens- noção e classificação 3.2.Produção e processo produtivo. Setores de atividade económica 3.3.Fatores de produção – noção e classificação 3.4.A combinação dos fatores de produção	O aluno deverá ser capaz de: – Caracterizar e classificar os bens económicos (materiais e serviços, de produção e de consumo, duradouros e não duradouros, substituíveis e complementares); – Explicitar em que consiste a produção e o processo produtivo, relacionando-a com os setores de atividade económica; – Caracterizar os fatores produtivos (recursos naturais, trabalho e capital) e reconhecer a importância da sua combinação para a atividade de produção; – Calcular e interpretar indicadores associados ao fator trabalho (população ativa e inativa, taxas de atividade e taxas de desemprego); – Explicitar características do desenvolvimento tecnológico, identificando os seus benefícios e custos (automação, informatização e robotização; desemprego: tecnológico, repetitivo e de longa duração); – Distinguir a combinação dos fatores produtivos a curto prazo da de longo prazo; – Avaliar a combinação dos fatores produtivos a curto prazo, explicitando	• Projeção e análise de diapositivos, em PowerPoint, com intervenção oral solicitada aos alunos e com registos no caderno diário. • Trabalhos em pequeno grupo na sala de aula: desenvolver a sensibilidade para os problemas decorrentes do crescimento económico; reconhecer a importância da escassez de recursos no processo de desenvolvimento; saber analisar criticamente o fenómeno do desemprego; aprender a refletir sobre a importância da educação e da formação na valorização do ser humano, (documentos do professor, fornecidos ao aluno). • Pesquisa de textos sobre impactos ambientais das atividades económicas, como, por exemplo, o consumo e a produção, relacionando com o conceito de economia circular. • Análise e comentário de quadros e gráficos do manual escolar e de pesquisas nas redes sociais, permitindo a aprendizagem na interpretação de dados estatísticos. • Realização de cálculos da produtividade e dos custos de produção com a respetiva elaboração de gráficos, por forma a retirar conclusões acerca da produção das empresas. • Apresentação de pequenos trabalhos efetuados pelos alunos evidenciando a combinação dos fatores de produção a curto prazo e a longo prazo. • Selecionar informação relativa ao desenvolvimento tecnológico, partindo para a elaboração de sínteses de conteúdo da documentação analisada. • Realização das atividades e da ficha de trabalho do manual e outras produzidas pela professora com base em questões de exame.	Comunicador (A, B, D, E, H) Criativo (A, B, C, D, G, I) Responsável/ autónomo (C, D, E, F, G, I, J) Questionador (A, F, G, I) Conhecedor/ sabedor/ culto/ informado (A, B, C, I)

Conteúdos	AE: Conhecimentos, Capacidades e Atitudes	Estratégias orientadas para o perfil dos alunos	Descritores do perfil dos alunos
	em que consiste a lei dos rendimentos marginais decrescentes, tal implica; – Definir e calcular a produtividade dos fatores produtivos (total, média e marginal); – Calcular os valores da produção total e da produtividade marginal, em função das variações do fator trabalho; – Avaliar a combinação dos fatores produtivos a longo prazo, tal implica; – Definir e calcular custos de produção (fixos, variáveis, médios e totais); – Definir economias de escala, deseconomias de escala e rendimentos à escala, identificando fatores que as influenciam; – Identificar medidas que poderão melhorar a combinação dos fatores produtivos (organização do processo produtivo, progresso técnico, formação dos recursos humanos e Investigação e Desenvolvimento).	• Realização de tarefas de memorização e consolidação, associadas à compreensão e uso do saber. • Debate: “Gases TÓXICOS da Poluição Industrial IMPACTO devastador para nossa saúde e para o meio ambiente”, em https://www.youtube.com/watch?v=wnG3o99yQfM • “Poluição Industrial de alimentos e poluição”, em https://www.publico.pt/2019/01/24/ciencia/noticia/producao-industrial-alimentos-vai-matar-cinco-milhoes-ate-2050-1859261 • Quizzes/khaooot. • Ficha formativa. • Teste de avaliação.	Autoavaliador Respeitador da diferença/ do outro (A, B, E, F, H)
Tema 4 – Preços e mercados 2º Período – 30 tempos letivos			
4.1. Noção e exemplos de mercado 4.2. O mecanismo de mercado	O aluno deverá ser capaz de: – Explicitar o conceito económico de mercado; – Caracterizar as componentes do mercado – procura e oferta; – Relacionar procura e preço- lei da	• Apresentação de um PowerPoint relativo aos mercados, com intervenção oral solicitada aos alunos e com registos no caderno diário.	Comunicador (A, B, D, E, H)

Conteúdos	AE: Conhecimentos, Capacidades e Atitudes	Estratégias orientadas para o perfil dos alunos	Descritores do perfil dos alunos
4.3. A procura e a lei da procura. A oferta e a lei da oferta 4.4. Estrutura dos mercados	procura – e fazer a sua representação gráfica; - Relacionar os deslocamentos da curva da procura com as alterações das suas determinantes; - Relacionar oferta e preço – lei da oferta e fazer a sua representação gráfica; - Relacionar os deslocamentos da curva da oferta com as alterações das suas determinantes; - Distinguir deslocamentos ao longo da curva, da procura e da oferta, de deslocamentos da curva, da procura e da oferta; - Explicar o significado das situações de equilíbrio e de desequilíbrio a partir da representação gráfica; - Caracterizar o mercado de concorrência perfeita; - Caracterizar diferentes estruturas de mercado de concorrência imperfeita (monopólio, oligopólio e concorrência monopolística).	- Trabalho em pequeno grupo na sala de aula: realização de uma pesquisa sobre os vários exemplos de mercados, e elaboração de uma ficha sobre o conceito de mercado, permitindo o desenvolvimento de capacidades para articular a teoria e a prática. - Trabalho individual: análise de documentos, de diapositivos, de gráficos e quadros do manual, relativos ao funcionamento dos mercados, com registos no caderno diário. - Elaboração de trabalhos práticos com a representação das curvas da procura e da oferta. - Trabalho em grupo: Análise da realidade económica portuguesa, caracterizando o mercado de concorrência perfeita. - Análise de documentos (em grupo de pares) relativos a situações de equilíbrio e desequilíbrio nos mercados com registos no caderno diário e com apresentação à turma das conclusões retiradas. - Realização das atividades e da ficha de trabalho do manual e outras produzidas pela professora com base em questões de exame. - Trabalho individual: Quanto custa o cabaz de compras do meu agregado familiar? (apresentação dos resultados à turma). - Quizzes/khaooot. - Ficha formativa. - Teste de avaliação.	Questionador (A, F, G, I) Responsável/ autónomo (C, D, E, F, G, I, J) Conhecedor/ sabedor/ culto/ informado (A, B, C, I) Participativo/ colaborador (B, C, D, E, F) Autoavaliador
Tema 5 – Moeda e inflação 30 tempos letivos (2º Período – 22 + 3º Período – 8)			
5.1. A evolução da moeda – formas e funções	O aluno deverá ser capaz de: Justificar o aparecimento da moeda e descrever a sua evolução, caracterizando os diversos tipos de moeda (moeda-mer	Apresentação de um PowerPoint relativo à moeda, com intervenção oral solicitada aos alunos e com registos no caderno diário.	Comunicador (A, B, D, E, H)

Conteúdos	AE: Conhecimentos, Capacidades e Atitudes	Estratégias orientadas para o perfil dos alunos	Descritores do perfil dos alunos
5.2. A nova moeda portuguesa- o euro 5.3. O preço de um bem – noção e componentes 5.4. A inflação – noção e medida 5.5. A inflação em Portugal e na União Europeia	cadência, moeda metálica, moeda papel, papel-moeda e moeda escritural); – Explicar as funções da moeda (meio de pagamento, medida de valor e reserva de valor); – Relacionar as novas formas de pagamento com a evolução tecnológica; – Explicar fatores que influenciam a formação dos preços (custos de produção e mecanismo de mercado); – Distinguir os conceitos de inflação, deflação e desinflação; – Calcular a taxa de variação do Índice de Preços no Consumidor (taxa de variação mensal, homóloga e média anual); – Distinguir Índice de Preços no Consumidor (IPC) de Índice Harmonizado de Preços no Consumidor (IHPC); – Explicar consequências da inflação (no valor da moeda e no poder de compra).	• Trabalho individual: análise dos quadros estatísticos constantes no manual, permitindo o desenvolvimento da interpretação de dados e com a utilização da terminologia económica. • Trabalho de grupo: fazer uma lista de bens relacionados com o quotidiano dos alunos, identificando os fatores que influenciam o seu preço • Trabalho de grupo com apresentação à turma: análise de documentos, de diapositivos, de gráficos e de quadros estatísticos do manual, relativos à inflação. Apresentação oral. • Trabalhos individuais sobre a inflação em Portugal e na UE, com a utilização de dados do Relatório do Banco de Portugal (www.bportugal.pt) e do Centro de Informação Europeia Jacques Delors (www.cijdelors.pt). • Debate: “A estabilidade de preços é importante porque?”, em https://www.youtube.com/watch?v=v4Zmx5OsKM8 • Realização das atividades e da ficha de trabalho do manual e outras produzidas pela professora com base em questões de exame. • Quizzes/khaooot. • Ficha formativa. • Teste de avaliação.	Indagador/ Investigador (C, D, F, H, I) Sistematizador / organizador (A, B, C, I) Participativo / Colaborador (B, C, D, E, F) Responsável/ autónomo (C, D, E, F, G, I, J) Autoavaliador
Tema 6– Rendimentos e distribuição dos rendimentos 30 tempos letivos (3º Período – 24)			

Conteúdos	AE: Conhecimentos, Capacidades e Atitudes	Estratégias orientadas para o perfil dos alunos	Descritores do perfil dos alunos
6.1. A atividade produtiva e a formação dos rendimentos 6.2. A repartição funcional dos rendimentos 6.3. A repartição pessoal dos rendimentos 6.4. A redistribuição dos rendimentos 6.5. As desigualdades na repartição dos rendimentos em Portugal e na União Europeia	O aluno deverá ser capaz de: – Distinguir distribuição pessoal de distribuição funcional dos rendimentos; – Caracterizar os rendimentos primários (salários, lucros, juros e rendas); – Distinguir salário nominal de salário real; – Explicitar, recorrendo a diferentes indicadores (limiar de pobreza e risco de pobreza antes e após transferências sociais, rácio S80/S20 e S90/S10, índice de Gini, curva de Lorenz, rendimento nacional per capita), desigualdades da distribuição pessoal dos rendimentos, referindo causas explicativas dessas desigualdades; – Explicar em que consiste a redistribuição dos rendimentos, evidenciando o papel do Estado nesse processo; – Referir as componentes do Rendimento Disponível dos Particulares (RDP) e calcular o valor do RDP (remunerações do trabalho, rendimentos de empresa e propriedade, transferências correntes: internas e externas, impostos diretos e contribuições sociais).	• Apresentação de um PowerPoint, do professor, sobre: “Rendimentos e repartição dos rendimentos”, com intervenção oral solicitada aos alunos e com registos no caderno diário. • Trabalhos individuais em contexto de sala de aula, relativos à análise do conceito de repartição do rendimento, enquanto processo de distribuição dos resultados da produção, permitindo uma reflexão, segundo uma perspetiva social, sobre as questões que a repartição do rendimento levanta. • Trabalho em pequeno grupo na sala de aula: realização de uma pesquisa sobre as desigualdades na repartição dos rendimentos em Portugal e na União Europeia, permitindo o desenvolvimento de capacidades de observação, e avaliação de aspetos da realidade social de que fazemos parte. • Análise de artigos de imprensa e estatísticas: – Estatísticas do INE. (www.ine.pt) – Estatísticas do Eurostat (www.europa.eu) (www.eurostat) – PNUD (www.undp.org) • Realização da ficha de trabalho do manual e outras produzidas pela professora com base em questões de exame. • Análise do vídeo: “O que são impostos diretos e indiretos?”, em https://www.youtube.com/watch?v=q7PogAnqBWM e https://ensina.rtp.pt/artigo/o-que-sao-impostos-diretos-e-indiretos/ • Quizzes/khaoot. • Ficha formativa. • Teste de avaliação.	Comunicador (A, B, D, E, H) Cuidador de si e do outro (B, E, F, G) Responsável/ autónomo (C, D, E, F, G, I, J) Crítico/ Analítico (A, B, C, D, E, G) Sistematizador / organizador (A, B, C, I) Autoavaliador

Conteúdos	AE: Conhecimentos, Capacidades e Atitudes	Estratégias orientadas para o perfil dos alunos	Descritores do perfil dos alunos
Tema 7 – Utilização dos rendimentos 3º Período – 25 tempos letivos			
7.1. A utilização dos rendimentos – consumo e poupança 7.2. Os destinos da poupança. A importância do investimento 7.3. O financiamento da atividade económica autofinanciamento e financiamento externo 7.4. O investimento em Portugal e o investimento português no estrangeiro	O aluno deverá ser capaz de: – Caracterizar as formas de utilização dos rendimentos (consumo e poupança), integrando a variável tempo nessas decisões; – Caracterizar as aplicações da poupança- entesouramento, depósitos e investimento; – Caracterizar a formação de capital (formação bruta de capital fixo e variação de existências), explicando a sua importância numa economia; – Explicar as funções do investimento na atividade económica; – Distinguir os diversos tipos de investimento, justificando a importância do investimento em Investigação e Desenvolvimento na atividade económica; – Interpretar a evolução dos fluxos do Investimento Direto (ID) do Exterior em Portugal (IDE) e de Portugal no Exterior (IPE);	• Apresentação de um PowerPoint, do professor, sobre: “Poupança e Investimento” com intervenção oral solicitada aos alunos e com registos no caderno diário. • Análise de documentos, de diapositivos, de gráficos e quadros do manual, relativos à importância do investimento e formação de capital com registos no caderno diário. • Trabalho em pequeno grupo na sala de aula: O endividamento das famílias e empresas, refletindo criticamente sobre o papel da poupança e do crédito na sociedade de consumo, sendo capaz de problematizar a questão do endividamento/importância do microcrédito. • Apresentação de pequenos trabalhos efetuados pelos alunos evidenciando o financiamento interno e o financiamento externo. • Realização da ficha de trabalho do manual e outras produzidas pela professora com base em questões de exame. • Análise de um PowerPoint relativo ao «O investimento - tipos, funções e importância para a economia dos países», com registos no caderno diário permitindo que o aluno reoriente o seu trabalho individualmente e autonomamente. • Debate: «Os títulos mobiliários e a aplicação da poupança”, em https://elearning.todoscontam.pt/citilearn/?identificador=t2amgdddlakhlhgkefjkhghdgebmg6	Comunicador (A, B, D, E, H) Conhecedor/sabedor/ culto/informado (A, B, C, I) Sistematizador / organizador (A, B, C, I) Crítico/ Analítico (A, B, C, D, E, G) Participativo / Colaborador (B, C, D, E, F)

Conteúdos	AE: Conhecimentos, Capacidades e Atitudes	Estratégias orientadas para o perfil dos alunos	Descritores do perfil dos alunos
	– Distinguir financiamento interno (autofinanciamento) de financiamento externo, caracterizando as diferentes formas deste tipo de financiamento; – Relacionar o crédito bancário com o financiamento externo indireto e o mercado de títulos com o financiamento externo direto.	• Quizzes/khaooot. • Ficha formativa • Teste de avaliação	Autoavaliador

Total de tempos letivos -198 (10.º 5) /199 (10.º 6)

ÁREAS DE COMPETÊNCIAS DO PERFIL DO ALUNO (ACPA):				
A - LINGUAGENS E TEXTOS B - INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO	C - RACIOCÍNIO E RESOLUÇÃO DE PROBLEMAS D - PENSAMENTO CRÍTICO E PENSAMENTO CRIATIVO	E - RELACIONAMENTO INTERPESSOAL F - DESENVOLVIMENTO PESSOAL E AUTONOMIA	G - BEM-ESTAR, SAÚDE E AMBIENTE H - SENSIBILIDADE ESTÉTICA E ARTÍSTICA	I - SABER CIENTÍFICO, TÉCNICO E TECNOLÓGICO J - CONSCIÊNCIA E DOMÍNIO DO CORPO
A disciplina de Economia A contribui para o desenvolvimento de um conjunto de competências que se articulam com as áreas de competências definidas no Perfil dos alunos à saída da escolaridade obrigatória, pois o estudo da Economia deverá permitir:				
– Adquirir instrumentos para compreender a dimensão económica da realidade social, descodificando a terminologia económica, atualmente muito utilizada quer nos meios de comunicação social, quer na linguagem corrente; A; B; C; D; F; G; I – Mobilizar instrumentos económicos para compreender aspetos relevantes da organização económica e para interpretar a realidade económica portuguesa, comparando-a com a da União Europeia; A; B; C; D; F; G; I – Compreender melhor as sociedades contemporâneas, em especial a portuguesa, bem como os seus problemas, contribuindo para a educação para a cidadania, para a mudança e para o desenvolvimento; A; B; C; D; F; G; I – Desenvolver o espírito crítico e de abertura a diferentes perspetivas de análise da realidade económica; A; B; C; D; F; G; I – Recolher informação utilizando diferentes meios de investigação e recorrendo a fontes físicas (livros, jornais, etc.) e/ou digitais (Internet); A; B; C; D; F; I – Interpretar dados estatísticos apresentados em diferentes suportes; A; B; C; D; F; I – Selecionar informação, elaborando sínteses de conteúdo da documentação analisada; A; B; C; D; F; I – Apresentar comunicações orais e escritas recorrendo a suportes diversificados de apresentação da informação. A; B; C; D; F; I				

1 - Conhecedor/ sabedor/ culto/ informado (A, B, G, I, J)	7 - Questionador (A, F, G, I)
2 - Criativo (A, B, C, D, G, I)	8 - Comunicador (A, B, D, E, H)
3 - Crítico/Analítico (A, B, C, D, E, G)	9 - Autoavaliador (transversal às áreas)
4 - Indagador/ Investigador (C, D, F, H, I)	10 - Participativo/ colaborador (B, C, D, E, F)
5 - Respeitador da diferença/ do outro (A, B, E, F, H)	11 - Responsável/ autónomo (C, D, E, F, G, I, J)
6 - Sistematizador/ organizador (A, B, C, I)	12 - Cuidador de si e do outro (B, E, F, G)

A Professora: Ana Cristina Marques da Fonseca Flório