

MÓDULO	CONTEÚDOS	COMPETÊNCIAS ESPECÍFICAS	ESTRATÉGIAS / ACTIVIDADES	AValiação	DURAÇÃO
UFCD 9957 Design de Multimédia	Conceitos gerais de design e composição gráfica Ergonomia de ecrã Otimização de conteúdos para os diversos suportes Interface Design Metáforas Design centrado no utilizador Layout Hierarquias visuais Importância da grelha Movimento e o ritmo na composição Consistência Equilíbrio Dimensões Tipologia Conceção de um produto multimédia	Reconhecer a importância da função do design multimédia. Caracterizar o processo de desenvolvimento de um produto multimédia. Conceber layouts para aplicações multimédia interativas avançadas. Aplicar os princípios básicos de design na conceção de um produto multimédia.	Apresentação de powerpoints sobre os respetivos conteúdos. Visualização de imagens exemplificativas. Recolha e análise de exemplos. Realização orientada de exercícios práticos / Realização de trabalhos em equipas. (Possibilidade de realização de trabalhos no âmbito do projeto de Cidadania e Desenvolvimento da turma) Eventual realização de ficha de teórica sobre os conteúdos abordados.	• Aquisição de conhecimentos – 20 % • Capacidade de concretização – 30 % • Investigação e comunicação – 20 % • Desenvolvimento Pessoal e Interpessoal - 30%	60 horas (72 tempos)

MÓDULO	CONTEÚDOS	COMPETÊNCIAS ESPECÍFICAS	ESTRATÉGIAS / ACTIVIDADES	AValiação	DURAÇÃO
UFCD 0437 Criatividade em comunicação	<i>Briefing e o Ad Brief</i> Eixo da comunicação Conceito ou ideia criativa Ideia criativa Criatividade e inspiração Processo criativo Métodos de estimulação da criatividade Avaliação de ideias	Desenvolver planos de comunicação criativos tendo em conta os objetivos estipulados. Organizar e analisar um briefing de comunicação.	Apresentação de powerpoints sobre os respetivos conteúdos. Visualização de imagens exemplificativas. Recolha e análise de exemplos. Realização orientada de exercícios práticos / Realização de trabalhos em equipas. Eventual realização de ficha de teórica sobre os conteúdos abordados.	• Aquisição de conhecimentos – 20 % • Capacidade de concretização – 30 % • Investigação e comunicação – 20 % • Desenvolvimento Pessoal e Interpessoal - 30%	60 horas (72 tempos)