

UNIDADE CURRICULAR	CONTEÚDOS	COMPETÊNCIAS ESPECÍFICAS	ESTRATÉGIAS / ACTIVIDADES	AValiação	DURAÇÃO
UC00035 Desenvolver competências pessoais e criativas	Autorreflexão – desenvolvimento biopsicossocial, experiência de vida. Comunicação - desconstrução da formalidade, estereótipos e preconceito. Níveis de consciência – pessoal e social. Gestão de emoções. Inteligência emocional – tipos de inteligência, dimensões intrapessoais (autoconhecimento, controlo emocional, automotivação) e interpessoais (reconhecimento de emoções dos outros, relação interpessoal), influência comportamental. Empoderamento e capacitação pessoal – benefícios. Gestão de expetativas. Objetivos SMARTER. Criatividade e processo criativo – princípios. Ferramentas de estimulação da criatividade, sensibilidade e curiosidade – brainstorming, associação de ideias, mapas mentais, improvisação, entre outras. Plano de ação pessoal. Autoavaliação de competências e de desempenho.	Reconhecer a importância do autoconhecimento para o processo de melhoria e aprendizagem ao longo da vida. Identificar características, emoções e competências pessoais. Realizar uma autorreflexão sobre as necessidades e lacunas ao nível das competências. Definir prioridades. Pesquisar informação sobre temáticas em que tem interesse ou necessidade. Aplicar ferramentas de estimulação da criatividade, sensibilidade e curiosidade. Definir linhas orientadoras do plano de ação pessoal. Realizar uma autorreflexão sobre as competências adquiridas e/ou desenvolvidas. Tomar consciência das suas potencialidades e necessidades individuais e profissionais. Definir objetivos de curto, médio e longo prazo. Mobilizar ferramentas de desenvolvimento pessoal.	Planear a produção do dossier de apresentação de um projeto arquitetónico. Organizar a informação e documentação técnica do projeto. Elaborar o dossier e painéis de síntese. Apresentar o projeto arquitetónico. Apresentação de PowerPoint sobre os respetivos conteúdos. Realização de trabalhos individuais e em equipa. <u>Recursos:</u> Utilização de dispositivos tecnológicos com acesso à internet. Uso de ferramentas de desenvolvimento pessoal.	Aquisição de conhecimentos 20 % Capacidade de concretização 30 % Investigação e comunicação 20 % Desenvolvimento Pessoal e Interpessoal 30%	25 horas (30 tempos)

UNIDADE CURRICULAR	CONTEÚDOS	COMPETÊNCIAS ESPECÍFICAS	ESTRATÉGIAS / ACTIVIDADES	AValiação	DURAÇÃO
UC02236 Captar e tratar imagens digitais	Fotografia - história e evolução, fotografia convencional e digital, contemporânea, tipologias. Semiótica da imagem – análise, luz e iluminação, cor e colorimetria. Imagem digital – conceitos, formação, resolução, tamanho e formatos para diferentes suportes. Enquadramento e composição da imagem – técnicas. Captação de imagem – tipos de equipamentos e funções, capacidades e limites, modos de operação e procedimentos. Tratamento de imagem – software de edição de imagem e tipos, funcionalidades e procedimentos, gravação e exportação de ficheiros. Direitos de imagem – direito à privacidade, consentimento para uso, uso comercial e editorial, direitos autorais. Normas de segurança e saúde no trabalho. Normas de proteção ambiental.	Pesquisar informação sobre a história e evolução da fotografia. Diferenciar tipos de fotografia. Identificar e caracterizar fenómenos da luz e formação da imagem. Identificar e aplicar conceitos fundamentais da imagem digital. Diferenciar equipamentos de captação de imagem. Interpretar as instruções de funcionamento dos equipamentos de captura de imagem. Diferenciar as funções dos dispositivos de captação de imagem. Aplicar técnicas de enquadramento e composição de imagem. Captar imagens. Selecionar e utilizar software de edição de imagens e funcionalidades. Aplicar procedimentos de tratamento de imagem. Aplicar as normas de segurança e saúde no trabalho.	Captação e tratamento de imagens digitais: - Selecionando os dispositivos em função da imagem a captar. - Cumprindo procedimentos de preparação dos dispositivos/equipamentos para a captação de imagens. - Utilizando as funcionalidades do software para edição, tratamento e gravação de imagens. - Respeitando os princípios de enquadramento e composição da imagem. - Demonstrando criatividade e imaginação no enquadramento e composição da imagem. <u>Recursos:</u> Equipamentos de captura de imagem (câmaras fotográficas, telemóveis, tablets). Dispositivo tecnológico com acesso à internet. Software de edição de imagem. Recursos multimédia e audiovisuais.	Aquisição de conhecimentos 20 % Capacidade de concretização 30 % Investigação e comunicação 20 % Desenvolvimento do Pessoal e Interpessoal 30 %	25 horas (30 tempos)

UNIDADE CURRICULAR	CONTEÚDOS	COMPETÊNCIAS ESPECÍFICAS	ESTRATÉGIAS / ACTIVIDADES	AValiação	DURAÇÃO
UC02258 Implementar os princípios do design de comunicação	Design - conceito, ato de criar, design e artes visuais, dicotomia forma e função, estratégias da comunicação gráfica, simbologia e semiótica, áreas de intervenção, particularidades do design de comunicação como disciplina autónoma. Processo do design – objetivos e finalidades do design, processo de composição mental, imaginação e estudos gráficos, design e construção do protótipo, causas materiais e conhecimento dos materiais. Comunicação visual – elementos e princípios: estratégias de comunicação, carácter e conteúdo, signos e códigos, tipos e estilos. Percepção visual e a teoria da Gestalt - Leis da percepção e fundamentos: semelhança, proximidade, simetria, continuidade, aplicabilidade no design de comunicação. Processo criativo – ferramentas Brainstorming, Mindmap, Concepboard, Key visual. Design thinking – metodologia de projeto e processos de gestão. Design inclusivo - diversidade e inclusão, acessibilidade, flexibilidade e adaptação, clareza e comunicação efetiva, representatividade e sensibilidade cultural. Pesquisa de referências e tendências estéticas e criativas – fontes e recursos: websites especializados, revistas, livros e publicações	Caracterizar o conceito de design. Identificar principais conceitos relacionados com o design e a comunicação visual. Identificar as áreas de ação e as particularidades do design de comunicação. Diferenciar fases do processo do design. Diferenciar e aplicar os elementos da comunicação visual. Aplicar os princípios da comunicação visual. Diferenciar as leis da percepção visual. Observar a aplicação das leis da percepção visual em peças de design de comunicação. Identificar e utilizar as ferramentas do processo criativo. Identificar e aplicar as etapas do design thinking. Diferenciar elementos do design inclusivo. Aplicar os princípios do design inclusivo. Identificar referências e tendências estéticas e criativas. Efetuar pesquisas de tendências estéticas e criativas. Observar peças de design de comunicação. Comparar diferentes peças de design de comunicação.	Implementação dos princípios do design de comunicação: - Pesquisando e identificando tendências estéticas e criativas. - Selecionando e utilizando ferramentas do processo criativo. - Cumprindo as etapas do design thinking e do design inclusivo em projetos de design de comunicação. - Verificando a aplicação dos princípios e leis da percepção em diferentes peças. - Comparando criticamente a estrutura de diferentes peças. <u>Recursos:</u> Dispositivos tecnológicos com acesso à internet. Casos de estudo de peças de design de comunicação. Aplicações informáticas de edição de texto.	Aquisição de conhecimentos 20 % Capacidade de concretização 30 % Investigação e comunicação 20 % Desenvolvimento Pessoal e Interpessoal 30%	25 horas (30 tempos)

especializadas, conferências e eventos da indústria,
redes sociais e comunidades online.

Normas de segurança e saúde no trabalho.
Normas de proteção ambiental.

Redigir textos críticos sobre peças de design
de comunicação.

Aplicar as normas de segurança e saúde no
trabalho.

Aplicar as normas de proteção ambiental

UNIDADE CURRICULAR	CONTEÚDOS	COMPETÊNCIAS ESPECÍFICAS	ESTRATÉGIAS / ACTIVIDADES	AVALIAÇÃO	DURAÇÃO
UC02248 Conceber imagens para diferentes tipos de suportes e/ou aplicações	Arquitetura da aplicação informática e área de trabalho - organização e características do projeto e documentos, ferramentas e propriedades, abertura e criação de projetos, importação e exportação de imagens, tipos de aplicações informáticas para edição de imagem. Edição de imagem - estática e de edição de vetores: ajustes de matiz, saturação, luminosidade, temperatura de cor e outros parâmetros para criar efeitos. Edição complexa de imagem – técnicas de edição complexa, ferramentas de seleção, retoque, manipulação e composição de imagens, construção e composição, relação da imagem com o texto, preparação para diferentes suportes e técnicas de impressão. Camadas (layers) – organização do processo de trabalho e de edição. Teoria da cor - classificação das cores, círculo cromático, cores primárias, secundárias e complementares, matiz, tom e saturação, temperatura da cor, contrastes e harmonias. Cor - princípios de seleção da cor: adequação da cor ao estilo e composição, contextualização e associações da cor, ponto de vista psicológico e cultural, valor subjetivo da cor e poder na mensagem visual, significado da cor na mensagem visual e gráfica, interdependência da cor com restantes elementos visuais, sistema CMYK, RGB e hexadecimal, catálogos normalizados de cores Pantone.	Identificar área de trabalho de uma aplicação informática para a edição de imagens. Diferenciar tipos de aplicações informáticas. Preparar a área de trabalho para a edição de imagens. Efetuar ajustes de exposição, cor, de brilho, contraste, nitidez e enquadramento. Efetuar seleções. Utilizar ferramentas de clonagem, carimbo de borracha Manipular e compor as imagens. Efetuar tratamentos e edição em imagens bitmap e fotografias complexas. Efetuar retoque, pintura, filtros e adição e subtração de elementos. Elaborar composição com imagens e texto. Selecionar os sistemas de cor. Efetuar alterações de cor nas imagens. Estruturar o trabalho em camadas (layers).	Conceber imagens para diferentes tipos de suportes e/ou aplicações: - Garantindo a adequação da resolução e o tamanho da imagem ao suporte de difusão. - Assegurando a calibração das cores da imagem. - Corrigindo problemas de foco para garantir nitidez. - Utilizando técnicas de compressão de imagem para otimizar o tamanho do ficheiro. - Verificando a aparência da imagem em diversas plataformas para garantir consistência. <u>Recursos:</u> Dispositivos tecnológicos com acesso à internet. Aplicações informáticas de edição de imagens bitmap. Referências sobre tutoriais de edição de imagens. Imagens para edição.	Aquisição de conhecimentos 20 % Capacidade de concretização 30 % Investigação e comunicação 20 % Desenvolvimento Pessoal e Interpessoal 30 %	25 horas (30 tempos)

	Edição de texto - composição e tratamento, criação e gestão de cores, importação de textos, imagens e grafismos, criação e utilização de fluxos de texto e formato do texto: colunas e blocos, estilos. Bancos de imagem - resolução e formatos das imagens, crédito, tipos de licenças (Creative Commons, Royalty-Free e Rights Managed), utilização e tipos (uso comercial, uso editorial, uso pessoal), entre outros. Gestão de ficheiros digitais e arquivo - arquitetura de pastas, ficheiros: formatos e nomenclatura. Direitos de autor - propriedade intelectual, proteção legal, direitos exclusivos, uso justo, licenciamento, proteção internacional, registo de direitos autorais, plágio e violação de direitos. Normas de segurança e saúde no trabalho. Normas de proteção ambiental.	Criar fotomontagens. Adequar as resoluções das imagens. Criar e manipular camadas 3D para efeitos tridimensionais. Criar scripts e ações para automatizar tarefas repetitivas. Ajustar e otimizar a qualidade de imagens Automatizar funções por lote. Diferenciar sistemas de cor. Utilizar bancos de imagens. Definir o formato do ficheiro e salvar. Exportar ficheiro para diferentes suportes. Estruturar arquivo de ficheiros digitais. Identificar e aplicar direitos de autor. Aplicar as normas de segurança e saúde no trabalho. Aplicar as normas de proteção ambiental.			
--	--	--	--	--	--