



JOSÉ FALCÃO
ESCOLA SECUNDÁRIA

ESCOLA SECUNDÁRIA JOSÉ FALCÃO, COIMBRA
400294



Ano Letivo **2026/2027**

Curso Profissional de Nível 4 — Ensino Secundário – **12.º Ano**
Técnico/a de Turismo

DISCIPLINA — COMUNICAR EM INGLÊS (Formação Técnica)

Carga horária: 97,5 horas, 117 tempos de 50 minutos

GESTÃO DO TEMPO:

Componente de Formação Técnica: COMUNICAR EM INGLÊS 12.º ANO	Referên cia: tempos de 50 minutos
Atividades de <i>feed up</i> e diagnóstico-formativas	5
Desenvolvimento programático	92
Aplicação de instrumentos de avaliação formais	15
Auto e heteroavaliação	5
Total – tempos de 50 minutos	117
Total horas	97,5

GESTÃO DE CONTEÚDOS:

De 15 de setembr o a 16 de outubro	Nº de tempos (50min)	Módulo 5	ÂMBITO DOS CONTEÚDOS
---	----------------------------	----------	----------------------

	24 aulas	Turismo e Hotelaria	Os conteúdos lexicais deverão centrar-se nas seguintes temáticas: - A importância da indústria hoteleira. - Diferentes formas de alojamento em hotelaria, suas características. - Serviços ligados à hotelaria. - Sectores e equipamentos em hotelaria. - Funções do rececionista. Conteúdos gramaticais a abordar: - A acentuação. - A formação das palavras por prefixação. - Algumas palavras homófonas mais frequentes. - Os verbos. - A expressão de concessão. - Os pronomes pessoais forma de complemento direto e indireto Funções da linguagem relevantes para os objetivos de aprendizagem definidos
--	-------------	----------------------------	--

	Nº de tempos (50min)	Módulo 6	ÂMBITO DOS CONTEÚDOS
	De 16 de outubro a 18 de novembro 24 tempos/aulas	Modalidades de Turismo / Destinos Turísticos	Os conteúdos lexicais deverão centrar-se nas seguintes temáticas: - A evolução do turismo no sentido de subsectores especializados em determinados produtos. - Modalidades de turismo: turismo cultural, turismo religioso, turismo de Inverno, turismo “verde”, turismo ativo, turismo de saúde, “sol / praia” - Os principais países da Europa e respetivas nacionalidades. - As características geográficas gerais da Inglaterra e os seus destinos turísticos mais famosos. - As características de destinos turísticos específicos. - Fatores de atração turística (património natural, património construído, gastronomia, artesanato, etc.) - Impactos ambientais do turismo. - Turismo sustentável Conteúdos gramaticais a abordar: - O particípio presente e o gerúndio. - O gerúndio exprimindo tempo, causa, condição, concessão, modo, etc. - A expressão de causa. - Anterioridade, simultaneidade e posterioridade. Funções da linguagem relevantes para os objetivos de aprendizagem definidos

	Nº de tempos (50min)	Módulo 7	ÂMBITO DOS CONTEÚDOS
	De 13 de novembro a 11 de dezembro 21 tempos/aulas	As Novas Tecnologias da Informação e o Turismo	Os conteúdos lexicais deverão centrar-se nas seguintes temáticas: - A revolução das T.I.C. - Impactos das T.I. C. no turismo - O conteúdo e organização dos <i>sites</i> de divulgação e promoção turística de localidades e regiões. - O conteúdo e organização <i>sites</i> de promoção e venda de produtos turísticos: agências de viagens. - Companhias aéreas <i>low-cost</i> - Hotéis com páginas <i>online</i>

De 11 de dezembro a 3 de fevereiro	Nº de tempos (50min)	Módulo 8	ÂMBITO DOS CONTEÚDOS
	24 tempos/aulas	Comunicação em Turismo	Os conteúdos lexicais deverão centrar-se nas seguintes temáticas: - Linguagem formal e informal. - O e-mail - A SMS. - A carta formal: - o envelope - a disposição dos elementos na página - algumas expressões e fórmulas correntes - Pedido e envio de informação. - Reclamação e resposta a reclamação. - Reserva e confirmação de reserva. - Formulários <i>online</i> e em suporte de papel. Conteúdos gramaticais a abordar: - A expressão de causa. - Anterioridade, simultaneidade e posterioridade. - Os pronomes relativos invariáveis e variáveis. - A expressão de negação. Funções da linguagem relevantes para os objetivos de aprendizagem definidos

De 5 de fevereiro a 5 de março	Nº de tempos (50min)	Módulo 9	ÂMBITO DOS CONTEÚDOS
	24 tempos/aulas	Promoção Turística	Os conteúdos lexicais deverão centrar-se nas seguintes temáticas: A promoção de uma empresa (hotel, agência de viagens, etc.), da sua imagem e produtos: - Os diferentes produtos da empresa, sua caracterização e valorização. - Mensagens promocionais: pequenos anúncios, textos e folhetos publicitários A promoção de uma região: - A região e as suas características: recomendações úteis, cuidados e precauções a tomar antes e durante a viagem, informações sobre tradições, hábitos, comportamentos, etc. - Valorização e divulgação dos atributos de uma região: história, clima, fauna, flora, população, etc. - Mensagens promocionais orais e/ou escritas sobre um destino turístico. A fidelização do cliente: - Análise de uma ação de fidelização - Seleção de produtos para clientes específicos - Conceção e redação de uma carta de fidelização

AVALIAÇÃO:

- Atividades de avaliação diagnóstica;
- Atividades de avaliação formativa (exercícios de reflexão, revisão, aplicação, mobilização de aprendizagens);
- Atividades de avaliação sumativa (testes, trabalhos);
- Metodologia de trabalho de projeto (*project/problem based learning*);
- Apresentações/produções escritas/orais;
- Observação direta dos desempenhos;
- Auto e heteroavaliação.
- ...
- **Compreensão / Expressão oral** (Ouvir/Ver e Falar)
 - ✓ Resposta a questões, diálogos, entrevista, interação com os colegas e professor, exposição à turma;
 - ✓ Participação em debates, discussões, dramatizações;
 - ✓ Leitura expressiva.
- **Compreensão/ Expressão escrita** (Ler/Interpretar e Produzir)
 - ✓ Provas de avaliação / fichas de controlo;
 - ✓ Trabalhos escritos;
 - ✓ Trabalhos de autocorreção;
 - ✓ Fichas de trabalho;
 - ✓ Trabalhos de pares, grupo;
 - ✓ Trabalhos de pesquisa;
 - ✓ Trabalhos de casa;
 - ✓ Projetos;
 - ✓ Portfolio / caderno diário.
- **Competências Intercultural e estratégica**
 - ✓ - Registos de observação;
 - ✓ - Observação direta.

NOTA:

O elenco modular planificado, de âmbito e conteúdos, teve por base o programa curricular:

Esta planificação estará sujeita a alterações, os conteúdos gramaticais serão selecionados e adaptados às competências linguísticas a desenvolver em cada módulo, de acordo com os objetivos apresentados no programa curricular e as competências a desenvolver, por forma a permitir o aperfeiçoamento de competências de comunicação adequadas ao perfil do curso e dos alunos, enquadrado no *Perfil do Aluno à Saída do Ensino Obrigatório*, considerados ainda os mecanismos de inclusão fixados na

lei.

A avaliação seguirá, ainda, os critérios específicos de avaliação da disciplina comuns à disciplina Inglês Continuação do Ensino Profissional, com as necessárias adaptações, tratando-se de uma disciplina técnico-prática.